



Ciudad de México, a 25 de febrero de 2025.

Estimados Accionistas,

Con fundamento en lo dispuesto en el Artículo 44, fracción XI de la Ley del Mercado de Valores y el Artículo 172 de la Ley General de Sociedades Mercantiles y, en mi carácter de Director General de Beclé, S.A.B. de C.V. (la “Sociedad”), me permito rendir el informe anual consolidado sobre las operaciones y actividades de la Sociedad, durante el ejercicio social concluido el 31 de diciembre de 2024.

Durante el ejercicio social de referencia, la marcha y operaciones de la Sociedad han sido constantes y se han establecido y dado cumplimiento a las medidas y políticas necesarias para el logro de su objeto social.

En el año de 2024, el volumen total disminuyó 6.2% a 25.4 millones de cajas de nueve litros. Esta disminución refleja una disminución de 4.1% en Estados Unidos y Canadá (“EE. UU.”), una disminución de 9.3% en México y una disminución de 7.8% en la región del Resto del Mundo (“RoW”).

Volumen por Región para el año 2024 (en miles de cajas de nueve litros)

Región	2024	2023	Δ% AcA
EE. UU. y Canadá	14,311	14,923	-4.1%
México	6,757	7,451	-9.3%
Resto del Mundo	4,326	4,693	-7.8%
Total	25,394	27,068	-6.2%

Las ventas netas durante el año 2024 disminuyeron 0.9%, alcanzando \$43,962 millones de pesos en comparación con el 2023.

En EE. UU. y Canadá, las ventas netas crecieron 0.7%, impulsadas por el sólido desempeño del portafolio de tequila y efectos favorables del tipo de cambio derivados de la depreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense.



En la región RoW, las ventas netas aumentaron 2.2% año contra año, reflejando una mejor mezcla de productos gracias a los esfuerzos de premiumización en las categorías de Tequila y Otros Espirituosos.

Este crecimiento fue parcialmente contrarrestado por una caída del 6.3% en México, atribuida principalmente a una mayor contracción en volumen. No obstante, el precio promedio por caja en la región aumentó 3.0% en el año, ya que una mejor mezcla de productos más que compensó los ajustes estratégicos de precios implementados en la última parte del año.

Ventas Netas por Región para el año 2024 (en millones de pesos)

Región	2024	2023	Δ% AcA
EE. UU. y Canadá	25,061	24,879	0.7%
México	11,070	11,813	-6.3%
Resto del Mundo	7,830	7,663	2.2%
Total	43,962	44,355	-0.9%

El volumen de "Jose Cuervo" disminuyó 6.5% año contra año, representando el 34.9% del volumen total en el 2024. Las marcas de "Otros Tequilas" representaron el 22.3% del volumen total, con una reducción de 3.0% respecto al año anterior.

Las marcas de "Otros Espirituosos" contribuyeron el 18.3% del volumen total en el periodo, registrando una caída de 5.7% en comparación con el 2023. El volumen de "Bebidas No-alcohólicas y Otros" representó el 11.0% del volumen total, disminuyendo 2.7% frente al año anterior. El volumen de "RTD" representó 13.5% del total y se contrajo 13.3% en comparación con el año anterior.

Volumen por categoría para el año 2024 (en miles de cajas de nueve litros)

Categoría	2024	2023	% Δ AcA
Jose Cuervo	8,865	9,470	-6.5%
Otros Tequilas	5,669	5,843	-3.0%
Otros Espirituosos	4,654	4,936	-5.7%



Bebidas No-Alcohólicas y Otros	2,784	2,861	-2.7%
RTD	3,430	3,958	-13.3%
Total	25,394	27,068	-6.2%

Las ventas netas de "Jose Cuervo" disminuyeron 2.9% en comparación con el 2023, representando el 35.0% de las ventas netas totales del 2024. Las ventas netas de las marcas de "Otros Tequilas" aumentaron 2.2% respecto al año anterior, contribuyendo el 36.9% del total.

Las marcas de "Otros Espirituosos" representaron el 19.6% de las ventas netas totales en el periodo, con una ligera caída de 0.1% frente al 2023. Las ventas netas de "Bebidas No-alcohólicas y Otros" aportaron el 2.9% del total, creciendo 4.9% año contra año. Las ventas netas de "RTD" representaron el 5.6% del total, disminuyendo 12.2% en comparación con el 2023.

Ventas netas por categoría para el año 2024 (en millones de pesos)

Categoría	2024	2023	% Δ AcA
Jose Cuervo	15,377	15,830	-2.9%
Otros Tequilas	16,218	15,865	2.2%
Otros Espirituosos	8,623	8,635	-0.1%
Bebidas No-Alcohólicas y Otros	1,281	1,221	4.9%
RTD	2,463	2,804	-12.2%
Total	43,962	44,355	-0.9%

La utilidad bruta para todo el año 2024 incremento 4.6% en comparación al 2023 a \$23,512 millones de pesos. El margen bruto fue 53.5% para el año completo 2024 en comparación con 50.7% para el 2023. La expansión del margen bruto fue impulsada principalmente por la reducción en los costos de insumos, reflejando la transición gradual de nuestro inventario más antiguo y costoso, así como efectos favorables de tipo de cambio derivados de la depreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense. Esto fue parcialmente compensado por ajustes estratégicos de precios en distintas regiones.

Como porcentaje de las ventas netas, la publicidad, mercadotecnia y promoción ("AMP") disminuyó a 20.7% desde 22.5% en 2023, ubicándose ligeramente por



debajo de la guía anual de la Compañía de 22% \pm 1%, principalmente debido a un beneficio contractual relacionado un embajador de marca.

Los gastos de distribución disminuyeron 6.1% a \$1,809 millones de pesos en comparación con 2023. Como porcentaje de las ventas netas, los gastos de distribución disminuyeron a 4.1% de 4.3% en 2023, impulsado por menores costos de logística y de transporte.

Los gastos de venta y administración (“SG&A”) aumentaron 13.1% a \$4,808 millones de pesos en comparación con el año completo 2023. Como porcentaje de las ventas netas, los gastos SG&A aumentaron 130 puntos base a 10.9% de 9.6% en 2023. Este aumento se debió principalmente a una mayor inversión en infraestructura y capacidades organizacionales. Ajustando por el tipo de cambio, los gastos de SG&A habrían aumentado 11.0% en comparación con el año completo 2023.

Durante año completo 2023, la utilidad de operación aumento 24.5% a \$7,765 millones de pesos en comparación con el año anterior. El margen de operación aumentó 360 puntos base, alcanzando 17.7%, frente a 14.1% en el mismo periodo de 2023. Este incremento fue impulsado principalmente por menores costos de insumos, efectos favorables de tipo de cambio debido a la depreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense, y una reducción en los gastos de AMP y distribución. Estos efectos positivos fueron parcialmente contrarrestados por un aumento en los gastos de SG&A.

La UAFIDA para el año completo 2024 aumento 21.7% a \$8,902 millones de pesos comparado con \$7,312 millones de pesos para el año completo 2023. El margen UAFIDA aumentó 370 puntos base, alcanzando 20.2%, en comparación con 16.5% en el mismo periodo de 2023.

El resultado financiero neto registró un gasto de \$2,500 millones de pesos en el año completo 2024, en comparación con \$7 millones de pesos negativos en el mismo periodo de 2023. Este incremento se debió principalmente a la pérdida por tipo de cambio de \$1,597 millones de pesos año contra año, derivada de la depreciación del peso mexicano, que impactó negativamente nuestra exposición neta de efectivo en dólares estadounidenses. Adicionalmente, la Compañía registró mayores gastos por interés debido al financiamiento adicional adquirido durante el año. Estos efectos fueron parcialmente compensados por un mayor ingreso por intereses, impulsado por una mayor posición de efectivo.

La utilidad neta consolidada del año completo 2024 disminuyó 16.3% en comparación con el mismo periodo del año anterior, principalmente debido a la pérdida por tipo de cambio no monetaria en nuestro resultado financiero neto, derivada de la depreciación del peso mexicano, que afectó negativamente nuestra



exposición neta de efectivo en dólares estadounidenses. La utilidad por acción fue de \$1.10 pesos, frente a \$1.32 pesos en 2023. Ajustando por el tipo de cambio la utilidad neta consolidada aumentó un 42.0% en comparación con el año completo 2023.

Posición financiera y flujo de efectivo

Al 31 de diciembre de 2024, el efectivo y equivalentes de efectivo fueron de \$10,685 millones de pesos (un incremento de \$4,318 millones de pesos en comparación con el mismo periodo del año anterior). La deuda financiera total fue de \$26,456 millones de pesos.

Durante 2024, la Compañía generó \$11,019 millones de pesos en flujo de efectivo neto por actividades operativas, comparado con \$765 millones de pesos en el año anterior, lo que supone una variación de \$10,254 millones de pesos. La Compañía utilizó \$1,910 millones de pesos en actividades de inversión netas.

El efectivo neto utilizado en actividades de financiamiento ascendió a \$5,911 millones de pesos para el periodo finalizado el 31 de diciembre de 2024, debido principalmente al pago de \$2,296 millones de pesos de nuestra línea de crédito revolvente. Gracias a nuestra sólida generación de flujo, redujimos el uso de dicha línea a cero, quedando disponibles \$150 millones de dólares para uso futuro en caso de ser necesario.

Se adjunta al presente informe, para su consideración, la siguiente información financiera de la Sociedad al 31 de diciembre de 2024 y por el año terminado en esa fecha:

- a) estados consolidados de situación financiera;
- b) estados consolidados de resultado integral;
- c) estados consolidados de cambios en el capital contable;
- d) estados consolidados de flujos de efectivo, y
- e) las notas a los estados financieros consolidados antes mencionados.

En mi carácter de Director General de la Sociedad, reitero a ustedes mi compromiso para procurar en todo momento que la Sociedad siga adelante, alcanzando sus metas económicas y sobre todo concretando los proyectos y objetivos definidos por esta administración.

Atentamente,

Juan Domingo Beckmann Legorreta
Director General de Becele, S.A.B. de C.V.